

Til NASDAQ OMX Copenhagen A/S

Selskabsmeddelelse nr. 20/2010

Hørsholm
7. oktober 2010

ALK introducerer ny og forbedret adrenalinpen, JEXT[®]

Side 1/2

Resumé: ALK har udviklet en ny adrenalinpen til akut behandling af alvorlige allergiske reaktioner. ALK forventer at lancere den nye adrenalinpen på de første europæiske markeder inden for de kommende måneder som afløser for selskabets eksisterende, indlicenserede produkt. Den nye pen forventes på sigt at forbedre ALKs indtjening i adrenalinforretningen.

ALK offentliggør i dag, at selskabet har udviklet en ny og forbedret adrenalin-autoinjektor kaldet JEXT[®]. Det nye produkt er udviklet til akut behandling af allergiske reaktioner (anafylaksi) forårsaget af eksempelvis fødevarer eller bistik. ALK forventer inden for kort tid at opnå de europæiske sundhedsmyndigheders godkendelse af produktet.

JEXT[®] forventes at være tilgængelig i de første europæiske markeder den 1. januar 2011. ALK besidder de globale produktrettigheder og planlægger at udvide sin geografiske tilstedeværelse med adrenalinprodukter betragteligt.

ALKs nuværende aftale om salg og distribution af et indlicenseret adrenalinprodukt i 16 europæiske lande ophører med virkning fra 31. december 2010. ALKs salg af adrenalinproduktet udgjorde i 2009 ca. 200 mio. DKK, svarende til ca. 10 % af den samlede omsætning. Indtjeningen fra det nuværende salg af adrenalinprodukter bidrager kun i mindre grad til ALK's samlede driftsindtjening. Med introduktionen af JEXT[®] forventer ALK at forbedre selskabets bruttomargin og inden for få år at øge indtjeningen fra forretningsområdet væsentligt.

ALK-Abelló A/S

Jens Bager
Adm. direktør

Kontaktperson: Jens Bager, adm. direktør på telefon 4574 7576

Om anafylaksi

Anafylaksi er en alvorlig allergisk reaktion, der udvikler sig hurtigt og kan medføre døden, hvis den ikke behandles. Den allergiske reaktion kan udløses af fødevarer eller bi- og hvepsestik. Symptomerne kan være kløe, udslæt, hævelser af læber, hals og tunge, hivende vejrtrækning, kortåndethed, hoste og hæshed, kvalme, opkastning, mavesmerter, hovedpine, dødsangst eller bevidstløshed.

Behandling af anafylaksi sker med indsprøjtninger af adrenalin, eventuel hospitalsindlæggelse og forebyggende foranstaltninger. Patienter i risiko for at udvikle anafylaksi anbefales at bære en selvudløsende engangssprøjte indeholdende adrenalin (adrenalinautoinjektor), som skal tages i brug øjeblikkeligt ved symptomer på anafylaksi. Det vurderes, at der i Europa og USA er op til 4 millioner mennesker, som bærer en adrenalinautoinjektor.

Da anafylaksi skal behandles hurtigt og effektivt, er det vigtigt, at adrenalininjektorerne er pålidelige, nemme at bruge og fungerer korrekt under alle omstændigheder.

Om JEXT[®]

JEXT[®] er en ny og forbedret adrenalinpen, som er udviklet for at kunne imødekomme kravene til pålidelighed og funktionalitet. JEXT[®] har endvidere en væsentlig længere holdbarhed end eksisterende produkter. JEXT[®] forventes inden for kort tid at blive godkendt i Europa til akut behandling af allergiske reaktioner (anafylaksi). JEXT[®] er udviklet af ALK og forventes på længere sigt lanceret globalt. Indtil 31. december 2010 forhandler ALK en anden, indlicenseret adrenalinpen i en række europæiske lande (Belgien, Danmark, Finland, Holland, Kroatien, Norge, Polen, Schweiz, Slovakiet, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjekkiet, Ungarn og Østrig).

Om ALK

ALK er en global, forskningsbaseret farmaceutisk virksomhed, der fokuserer på behandling, forebyggelse og diagnosticering af allergi. ALK er verdens førende virksomhed inden for allergivaccination (allergiimmunoterapi). Virksomheden har 1.700 medarbejdere og datterselskaber, produktionsfaciliteter og distributører over hele verden. ALK indgår endvidere i et strategisk partnerskab med Merck vedrørende tabletbaseret allergivaccination i Nordamerika. Selskabet har hovedkvarter i Hørsholm og er børsnoteret på NASDAQ OMX Copenhagen A/S. Læs mere på www.alk-abello.com.

For yderligere oplysninger kontakt venligst:

Investor Relations: Per Plotnikof, tlf. 45 74 75 27, mobil 22 61 25 25

Presse: Martin Barlebo, tlf. 45 74 79 01, mobil 20 64 11 43